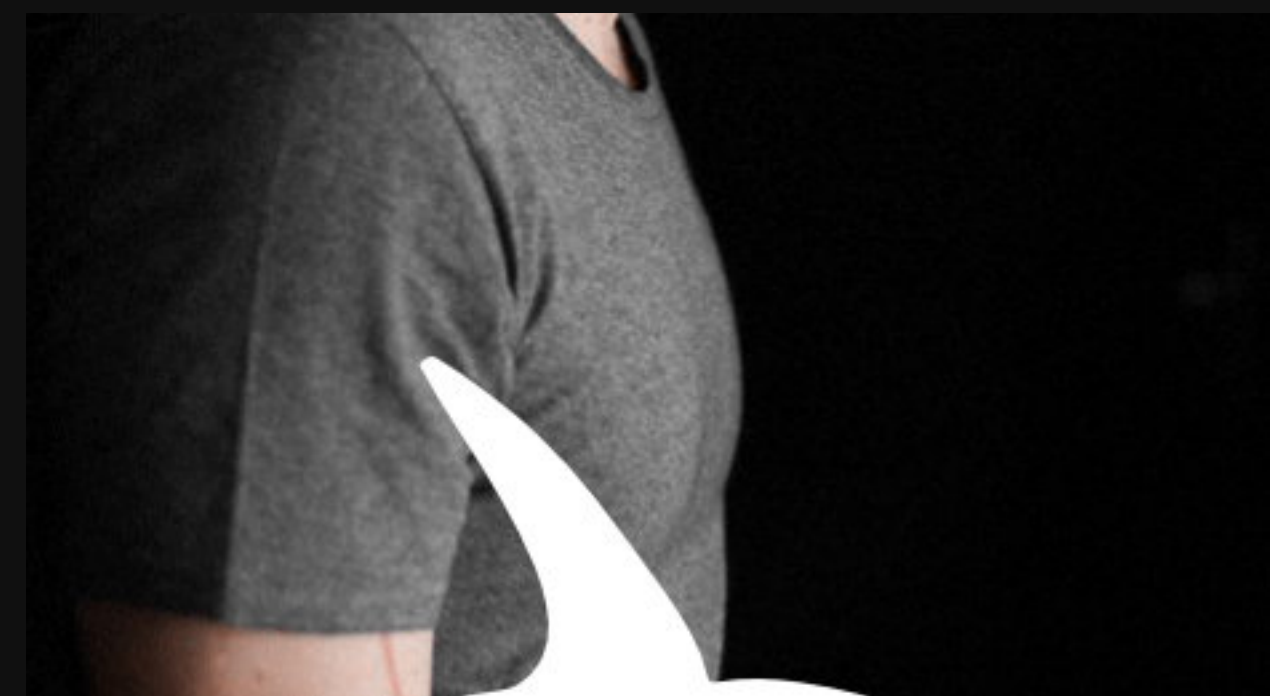
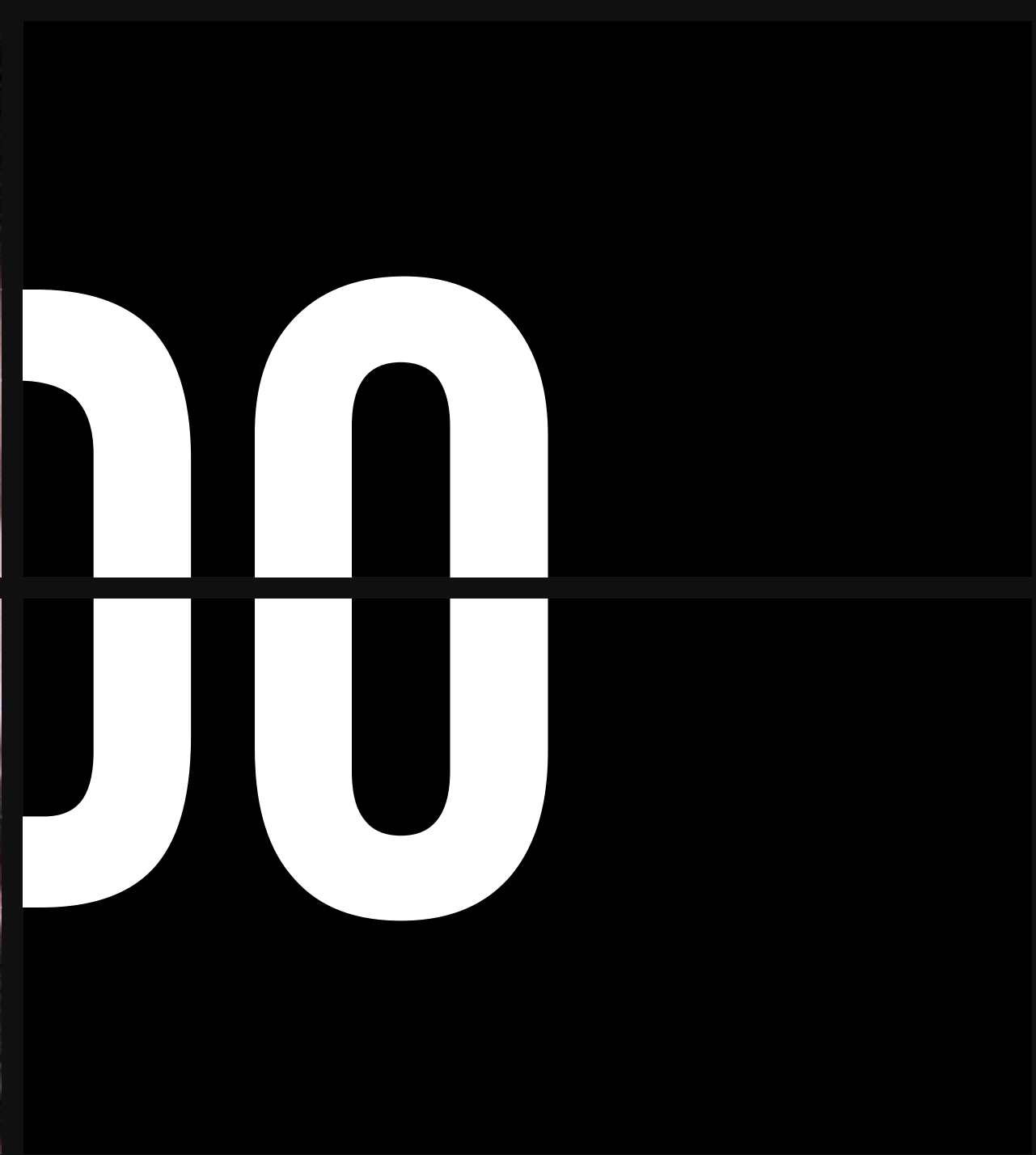


# FACUNDO



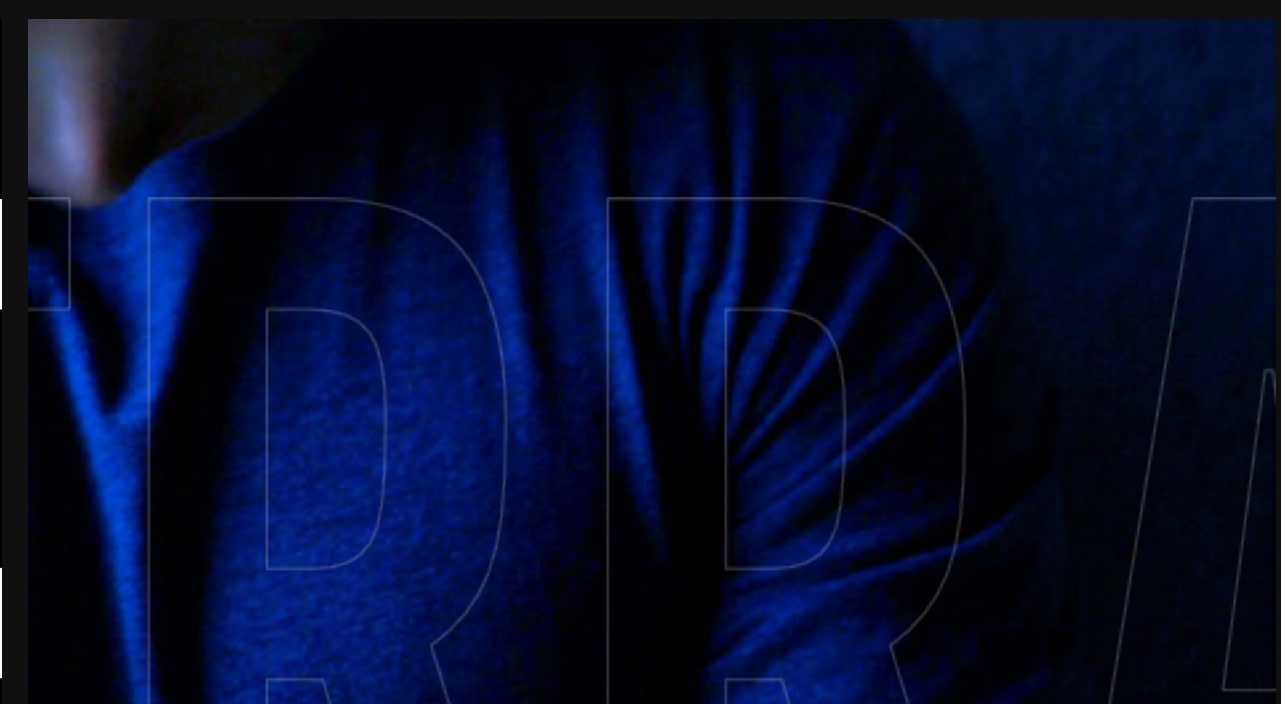
■  
**FACUNDO  
GUERRA**



DMT Palestras [dmt.ag](http://dmt.ag)



UM DOS "TUBARÕES"  
DO PROGRAMA  
**SHARK TANK.**





O PALESTRANTE

# FACUNDO GUERRA

FACUNDO GUERRA É UM DOS “TUBARÕES” DO PROGRAMA “SHARK TANK” NA VERSÃO BRASILEIRA DO MAIOR REALITY DE EMPREENDEDORISMO DO MUNDO.

Com muitos erros, acertos e a experiência de **mais de 20 negócios de sucesso**, o empresário e CEO do Grupo Vegas é um ícone do cenário de entretenimento no Brasil e uma das grandes referências em inovação, economia criativa e comportamento do consumidor.

**ELEITO EM 2016 PELA GOOD MAGAZINE COMO UM DOS 100 EMPREENDEDORES MAIS INFLUENTES DO MUNDO**

O argentino paulistano é especialista em contar histórias por meio dos seus negócios, oferecendo experiências únicas que impactam milhões de pessoas por ano, construindo uma legião de fãs das suas marcas.

■ AUTOR DOS LIVROS

“EIXO Z”, “EMPREENDEDORISMO PARA SUBVERSIVOS” E “DESTRUIR PARA CRIAR”.



# DRRA

CEO EMPRESÁRIO E CEO DO GRUPO VEGAS

# GAITE

TEMAS DE PALESTRAS

# PALESTRAS

## ■ A HORA DE AGIR

A palestra trata da capacidade de dirigir as metas para uma execução clara. Afinal, posso controlar o que está pela frente para conseguir metas?

Uma provocação para apenas executar o plano criado, corrigir eventualmente os desvios de rota e estruturar seu planejamento para superar as adversidades.

## ■ DESTRUIR PARA CRIAR

Aprenda a transformar uma ideia comum num negócio extraordinário com altas margens de lucro.

**Palestra indicada para quem quer reinventar negócio, criar produtos e projetos inovadores, construir uma marca com identidade.**

## ■ ENGAJAMENTO, CONSUMO E EXPERIÊNCIAS

Como planejar e executar experiências sustentáveis, imersivas e de alto impacto? Como criar narrativas empáticas, capazes de encantar e envolver emocionalmente seu público?

A palestra (des)constrói caminhos e discute também valores que se manifestaram no consumo como a hiperconectividade, adaptabilidade, compartilhamento, orientação por propósito, diversidade, entre outros.

## ■ E AGORA, FUTURO?

Futuro incerto, mudança de comportamento das pessoas, novos hábitos e velhos valores.

A palestra discute e apresenta as mudanças aceleradas pela Covid-19 e traz discussões sobre temas relevantes para a construção do futuro.

**O futuro não existe, até o momento em que é criado. Existem futuros que podem ser antecipados, e, caminhos que podem ser escolhidos.**

# TR

CONTATO

# CONTATO



dmf.ag



[www.dmtpalestras.com.br](http://www.dmtpalestras.com.br)  
[www.dmf.ag](http://www.dmf.ag)