PALESTRAS

As ideias ainda
SÃO HUMANAS.

GABIS

CRIATIVIDADE · DIVERSIDADE · REPERTÓRIO · ATENÇÃO



GABIS



No palco, devolve essa descoberta ao público. Provocações com **humor** e **cultura pop** que rendem conversa muito depois do evento.

CRIATIVIDADE *VIROU URGÊNCIA.*

Gabis passou a carreira dentro dessa pergunta. Criou para marcas que o país inteiro reconhece, liderou times criativos e mapeou onde as boas ideias se escondem: na observação, na soma de gente diferente, em processos **mais humanos.**

Inovação entrou na pauta de toda diretoria. Geralmente a busca pela resposta corre para fora: uma consultoria, uma ferramenta nova, uma contratação salvadora. Mas a principal matéria-prima continua dentro de casa, **nas pessoas,** nos repertórios que elas carregam e nas conversas que ainda faltam entre áreas que mal se falam.



GABIS

QUEM

QUEM É GABIS?

Jornalista e especialista em linguagem, tecnologia e educação. Cria, conta histórias e fez da atenção um ofício.

Construiu carreira à frente de **times criativos** para *Fiat, Jeep, Peugeot, Danone, PepsiCo, Vale e Mercado Livre*.







Na Stellantis, assinou por mais de 150 edições uma newsletter lida por 20 mil profissionais em toda a América do Sul, prova de que sabe **prender um público corporativo** edição após edição.

Criou o #BonitoDIVER, hoje grupo global de afinidades LGBTQIAPN+ da Stellantis. À frente do Estúdio Quarta Onda, ergue ideias, projetos e equipes do zero.

O que entrega para a sua cultura: a **ideia humana** que a máquina não alcança, com repertório para reconhecê-la quando ela aparece.



PALESTRA — PARA **PROVOCAR**

QUEM ALIMENTA A MÁQUINA?

A inteligência artificial escreve, resume, desenha e apresenta em segundos. A ideia que vale ainda nasce de gente, de quem tem bagagem para reconhecê-la no meio do barulho. Observação, associação e ponto de vista viraram o ativo mais disputado das empresas cheias de ferramentas.

Uma conversa sobre o que permanece humano quando a tecnologia assume o resto, e sobre como adotar IA e manter o pensamento em casa. Uma lente para qualquer área que queira usar a máquina e seguir dona das próprias ideias.

PALESTRA — PARA **GERIR**

LIDERAR É UM ATO CRIATIVO

Criatividade é competência de liderança, muito além da área criativa. Gabis liderou times em multinacional e estruturou áreas do zero, onde gestão de gente tem pouco de fórmula e muito de leitura de contexto.

Ajustar a rota com o projeto em movimento, somar olhares diferentes numa mesma entrega, decidir sem manual: é o trabalho invisível de quem lidera bem, e pede imaginação tanto quanto planilha.

Uma **provocação** para quem herdou a complexidade e quer liderar com mais repertório do que receita.





PALESTRA — PARA SOMAR

ONDE NASCEM AS IDEIAS RARAS?

Uma sala onde todos pensam igual devolve a mesma resposta em toda reunião. Ideia nova aparece quando repertórios diferentes se encontram. Gabis criou, dentro de uma multinacional, um projeto de diversidade que cresceu até virar grupo global de afinidades.

Em cena, tira o tema do terreno do protocolo e mostra a diversidade como potência criativa: times plurais enxergam conexões que passam batido em grupos iguais, e uma linguagem que acolhe alcança gente que o mercado ainda deixa na mesa. Para empresas que querem a diversidade visível nas ideias, nos produtos e no resultado.

PALESTRA — PARA (RE)CONTAR

NINGUÉM MUDA DE CANAL

A novela prende o país há décadas com uma pergunta só: o que vem no próximo capítulo? Toda empresa também é feita de narrativas. Projetos mudam de rumo. Áreas distantes precisam se entender. O enredo vira quando o planejamento menos espera.

Gabis usa a gramática das novelas, da música e da cultura pop para revelar o que as boas histórias ensinam sobre o trabalho: por que o comunicado passa batido enquanto o capítulo de ontem rende conversa no café, e como fazer as pessoas quererem acompanhar a história que a empresa conta. **Ritmo de folhetim, para plateias de toda área.**





Criou e **liderou times criativos** multidisciplinares em grandes empresas

Une **cultura pop e visão de negócio** com leveza na mesma conversa

Prendeu **20 mil profissionais** numa newsletter corporativa por mais de 150 edições

Trata **diversidade como vantagem** competitiva, com efeito no produto e na ideia

POR QUE GABIS?

Fundou o **#BonitoDIVER**, hoje grupo global de afinidades da Stellantis

Criatividade testada no rigor da indústria pesada, onde criar "não é o assunto"



+150 EDIÇÕES DA NEWSLETTER

+20.000 PROFISSIONAIS, A AMÉRICA DO SUL INTEIRA.

A *newsletter* que Gabis assinou na Stellantis prendeu um público corporativo há anos, no formato onde quase toda mensagem morre sem leitura. **Atenção conquistada bem antes do palco.**

QUEM CONFIA

MARCAS QUE JÁ CONFIARAM NESTE REPERTÓRIO



PALESTRAS

A máquina entrega a apresentação pronta em segundos.
Mas o capítulo que fica, aquele que a plateia
comenta na segunda de manhã, ainda nasce de gente.

CHAME GABIS PARA ESCREVER ESSE CAPÍTULO COM A SUA EQUIPE.

(31) 98495-3601 @criagabis



GABIS