

1



Empreendedor, fundador e CEO da **Coffee ++**, e, acima de tudo: um “cafequizador”.

Produz o café eleito como o melhor do mundo.

LEO MONTESANTO

LEO MONTESANTO

Reconhecido internacionalmente pela potência do café que produz, **Leo Montesanto é dono de uma trajetória calcada em três pilares: trabalho, exemplo e entrega.**

Mas Leo é mais que um produtor agrícola: é um “**cafequizador**”, como ele mesmo se define - espécie de devoto do café de qualidade, determinado a quebrar um paradigma nacional: o de que o Brasil produz os melhores grãos do mundo, mas apenas para exportar. Inconformado com esta realidade, o empresário se empenha para **proporcionar aos brasileiros o café de alto padrão** que eles merecem.

O empreendedor nasceu em meio às lavouras de café, mas iniciou sua jornada longe delas. Seu primeiro negócio foi um lava-jato, montado quando Leo tinha 16 anos.

Aos 19, ele experimentou a primeira falência, mas não se deixou abater e criou uma transportadora de café. A empresa cresceu e se tornou uma das maiores do setor no Brasil, com 100 caminhões e mais de 200 funcionários.

Em 2015, o empresário decidiu retornar às suas raízes, dedicando-se à produção de grãos de alta qualidade. Em 2018, colheu os frutos do investimento: **ganhou o prêmio de melhor café do mundo com a produção da Fazenda Primavera, em Minas Gerais.**

Em suas palestras, Léo “cafequiza” o público para temas como produção agrícola inovadora e gestão do agronegócio, com a paixão de quem tem no café como uma espécie de religião.



PALESTRAS

PALESTRAS

Cafequizador - desafios da jornada de um empreendedor

Leo fez do café sua religião e transformou o mercado - das lavouras às gôndolas dos supermercados. Nesta palestra, o empresário conta como vem “cafequizando” o país, oferecendo aos consumidores o que, até então, era apenas exportado: o café de alta qualidade.

Como transformar commodities em produtos de valor agregado

Um encontro em que o palestrante ajuda pequenos e médios produtores a gerarem valor a seus negócios. Para tanto, Leo compartilha sua jornada como cafeicultor, que vai além da produção de grãos de alta qualidade. É preciso tornar o produto percebido pelo mercado, construindo a percepção do consumidor por meio de estratégias de marketing, comunicação e relacionamento com os clientes. Afinal, tudo é commodity, até que se crie um diferencial.

Gestão no agronegócio

Entusiasta do agronegócio, Leo mostra ao público como maximizar resultados, implementar tecnologia no campo, gerar valor e ser competitivo neste setor de tubarões. O palestrante aborda temas como inovação no segmento produtivo, avaliação de novos conceitos e ferramentas de gestão, análise de novas práticas e soluções que podem impactar positivamente a atividade.

CONTATO COMERCIAL

CONTATO COMERCIAL

LEO MONTESANTO

