

LIGIA FASCIONI



Sobre

LIGIA FASCIONI

Ligia aprendeu na engenharia que competências técnicas são necessárias, mas não suficientes para o sucesso de um negócio ou projeto.

Curiosa e inquieta, nunca parou de estudar e compartilhar suas experiências: publicou 8 livros e desde 2011 mora na cidade mais inovadora da Europa (Berlim, na Alemanha) onde estuda inovação, é sócia de uma startup de tecnologia e ainda continua contribuindo com o desenvolvimento de pessoas e empresas no Brasil como palestrante e consultora.

Em sua trajetória desenvolveu um pensamento crítico e trilhou uma formação multidisciplinar que combina graduação, mestrado e doutorado em engenharia, com especializações em marketing, comunicação e gestão. O resultado é uma visão muito original dos temas inovação, design e liderança, além de atitude profissional.

Suas palestras, ricamente ilustradas com fotografias autorais e storytelling, instigam a busca por olhares diferentes, criativos, instigantes, e nunca óbvios.



Temas de Palestras

01 ~~A mente do futuro~~ presente

As mudanças estão batendo às portas das empresas de todo o mundo e há uma preocupação, com razão, de como os colaboradores deverão se adaptar a essa mudança.

Digitalização dos negócios, Inteligência artificial, automação em escala, internet das coisas; tecnologias que já fazem parte do dia-a-dia e vão mudar o mundo do trabalho radicalmente em um período de tempo muito curto.

Como fazer para competir com as máquinas e ganhar? Resposta: impossível.

O caminho é se aliar a elas e para entregar mais valor. Para isso, os humanos deverão se tornar cada vez mais excelentes no que somente eles são e as máquinas nunca poderão ser: humanos.

A palestra também apresenta princípios da neurociência que auxiliam no desenvolvimento dessas habilidades.

02 Como gerar ideias para inovar e vencer a crise

Mais do que nunca precisamos de ideias novas para resolver problemas com os quais talvez nunca tivéssemos pensando em lidar.

Conceber soluções originais exige prática; pensar além dos limites deve ser um exercício diário. O objetivo é apresentar aos profissionais algumas das ferramentas disponíveis e os hábitos que devem ser desenvolvidos para que as boas idéias surjam.

03

O papel do líder em um mundo de transformação

No mundo em transformação, o líder é a pessoa capaz de enxergar um cenário futuro como resultado direto de seu trabalho e inspirar outras pessoas a seguir o mesmo caminho para fazer com que a visão se realize.

Para tanto, ele precisa saber qual é seu papel, sua missão (o valor que oferece), sua visão (o cenário futuro que enxerga) e seus princípios, valores e crenças (seus limites, os critérios que usa para tomar decisões).

Além disso, o líder precisa agir com coerência para alcançar esses resultados, e interagir com sua equipe.

Outros temas:

- Inovação
- Design thinking
- Indústria 4.0
- Atitude profissional
- Atitude pro inovação



www.dmtpalestras.com.br

Contato