



Palestras

dmt.ag

01

Maytê Carvalho

Desenvolva as habilidades comunicativas do seu time com **a autora referência em persuasão.**



SOBRE

Escritora best-seller

“**Persuasão** - como utilizar a retórica e a comunicação persuasiva na sua vida pessoal e profissional” e “**Ouse argumentar** - comunicação assertiva para sua voz ser ouvida” com prefácio de Leandro Karnal.

Fellow researcher no Instituto de Tecnologia e Inovação de Berkeley Global Society. **Mestre em Comunicação e Semiótica** pela PUC-SP.

Professora na ESPM, no MBA da PUC e na Casa do Saber. Foi **Diretora de estratégia de negócios** na TBWA Los Angeles (uma das 5 maiores agências de publicidade do mundo), na

Califórnia e atualmente é a Chief Growth Officer na Cubo em Nova Iorque.

O Aprendiz - **vencedora da edição especial** e participante na edição o Retorno. Acumula também experiência como empreendedora, tendo sido eleita **top 6 empreendedoras mulheres do Brasil** pela Revista GQ com seu app Beleza

de farmácia, que também alcançou o posto de número #1 na AppStore.

Conquistou investimento para a sua startup com Camila Farani, no Sharktank. No instagram e no Youtube, **compartilha conteúdo inteligente e acessível sobre Comunicação, Marketing e Vendas** para seus mais de 99 mil seguidores.

DISPONÍVEL NA
amazon

BEST
SELLER



 CLIQUE E ACESSE

“

A linguagem retórica é uma **ferramenta potente** e anda de mãos dadas com o poder, mas também **é uma técnica** e **pode ser aprendida**.

Maytê Carvalho



TEMAS DE PALESTRAS

Persuasão: nem Soft, nem Hard: Essential Skill.

Persuadir é influenciar. Aquele que persuade consegue ter mais voz ativa e protagonismo em suas relações, microcosmo e na vida. Esse convencimento pode ser de uma ideia, projeto ou até uma visão de mundo, e é mais do que essencial no Novo Normal.

Com o repertório de 14 anos de experiência e 2 livros sobre o tema publicados, Maytê guia o público no desenvolvimento e aplicação de técnicas de persuasão, conceito que ela define como a arte do bem falar com a finalidade do convencimento.

Liderança & Persuasão

Para um líder, **argumentar e defender com clareza suas ideias é a chave do sucesso.**

Quem domina o poder da fala e exerce a capacidade retórica é capaz de definir o destino de sua vida e da comunidade e corporação em que está inserido.

Compartilhando técnicas de persuasão para defender uma ideia no ambiente corporativo de forma convincente, **Maytê motiva e inspira líderes a injetarem propósito, dedicação e força em suas equipes.**

Abordagens persuasivas de convencimentos para vendas

Seja negociando com fornecedores ou vendendo seu produto/serviço para clientes, muito do sucesso de um time de vendas dependerá da sua capacidade de influenciar e persuadir os outros: uma habilidade complexa, mas que pode ser aprendida.

Nesta palestra, a empresária compartilha estratégias para defender suas ideias com clareza e utilizar a retórica e comunicação persuasiva com foco em vendas, se destacando em um cenário competitivo e cada vez mais diversificado.

palestras

TEMAS DE PALESTRAS

Discurso Persuasivo nos Negócios

Você influencia ou é influenciado?

A executiva propõe esse questionamento para o público e explica as **quatro formas de convencer e influenciar no universo corporativo**: provocação, intimidação, sedução e tentação.

Além disso, compartilha como cada forma impacta quem está do outro lado: negativamente ou positivamente, motivando ou desmotivando ao resultado que você quer.

A chave para persuadir com sucesso está não só em conhecer estas formas, mas também em saber qual funciona melhor para cada pessoa.

Monte um pitch de vendas matador para o seu negócio

Nesta palestra, a empresária que já garantiu investimentos para suas empresas em programas como **O Aprendiz e Shark Tank Brasil** ensina o passo a passo para montar um pitch de vendas irrecusável, além de compartilhar suas próprias técnicas e ferramentas para conseguir vender sua ideia da maneira que ela merece, pelo seu verdadeiro valor.

Comunicação e Liderança para Mulheres

Nesta palestra, Maytê **oferece exercícios e ferramentas acessíveis para mulheres se expressarem** com autenticidade e irreverência, exaltando **seus talentos, forças e particularidades**.

No contexto do **machismo estrutural** que invade o trabalho e o lar, é crucial **empoderar** as mulheres com a retórica forte e assertiva. O foco não é replicar métodos masculinos, mas expandir além dos limites patriarcais e **reformular a arte da argumentação através da perspectiva feminina**.

TEMAS DE PALESTRAS

Conectando Mentes e Máquinas: Comunicação Efetiva na Era da Inteligência Artificial

Vivemos em uma era onde a tecnologia avança a passos largos, e a integração da inteligência artificial em nossas vidas e empresas tornou-se inevitável.

Nesta palestra, exploraremos como a comunicação efetiva é a chave para aproveitar ao máximo o potencial da inteligência artificial no ambiente empresarial.

Ponto 1: O papel da Inteligência Artificial na Comunicação Empresarial:

A inteligência artificial tem revolucionado a maneira como nos comunicamos dentro das organizações. Desde chatbots a algoritmos de análise de dados, essas tecnologias têm facilitado a troca de informações e agilizado processos. No entanto, é crucial entender que a IA é uma ferramenta complementar e não substitutiva para a comunicação humana.

Ponto 2: Desafios e Oportunidades na Integração da IA na Comunicação Empresarial:

A integração da IA apresenta desafios, como a interpretação correta dos dados, privacidade e a necessidade de adaptação cultural dentro das organizações. Porém, essa integração também oferece oportunidades para otimizar fluxos de comunicação, personalizar experiências para clientes e colaboradores, e automatizar tarefas repetitivas.

Ponto 3: Habilidades Humanas Necessárias para uma Comunicação Eficaz:

Apesar da presença da IA, habilidades humanas continuam sendo fundamentais para a comunicação efetiva. A empatia, criatividade, interpretação contextual e a capacidade de adaptação são aspectos insubstituíveis na interação humana, tanto interna quanto externamente nas empresas.

MAYTÊ EM AÇÃO



mentorias

MAYTÊ EM AÇÃO



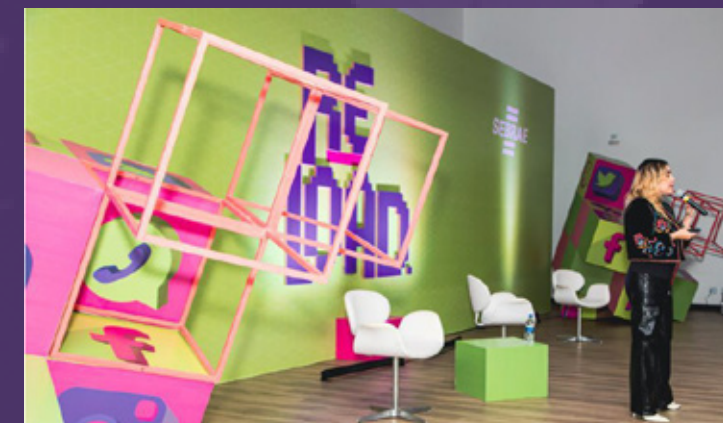
Com apenas 18 anos, Maytê vence o reality O Aprendiz Especial com Roberto Justus.

SAIBA MAIS



CEO e fundadora do Beleza de Farmácia consegue investimento de Camila Farani no Shark Tank Brasil.

SAIBA MAIS



Palestrante no Reload 2023, evento do Sebrae, Maytê aborda temas como empreendedorismo nos dias atuais.

SAIBA MAIS



Convidada para o programa CNN Tonight, Maytê Carvalho fala sobre seu livro Best Seller: Persuasão.

SAIBA MAIS

participações

CONHEÇA

Marcas que confiam no trabalho:



empresas

MAYTÊ EM NÚMEROS

+30

empresas
atendidas

+70 mil

exemplares
vendidos

+99 mil

seguidores
no Instagram

CLIQUE E
ACESSE



VEJA MAIS

Palavras de quem já viu Maytê em ação

“

Encantada com essa oportunidade de crescimento pessoal e profissional que o Banco do Brasil está me proporcionando. Iniciando o treinamento sobre Comunicação e Persuasão criado por Mayte Carvalho. Parte da jornada de Formação em investimentos.

Viviane Balmant

Profissional do Mercado Financeiro



“

Mayte, muito obrigado pelo treinamento e conteúdo compartilhado! Pessoal gostou demais do momento contigo e você conseguiu mantê-los atentos durante essas 3h, o que não é fácil rs. Começamos com o pé direito por aqui e você fez parte disso!

Gustavo Müller

Especialista de Gente e Gestão



feedbacks



Contato Comercial

> ADRIANA@DMT.AG

> 11 93000-0298