

TREINAMENTO
DE PORTA-VOZES
DE EMPRESAS.

DMT Palestras

dmt.ag

MEDIA TRAINING 4.0 **na prática.**

com **GIULIANA MORRONE**

Com o objetivo de **capacitação**
e **aperfeiçoamento** para lidar com
a mídia no mundo **online** e **offline**.

MEDIA TRAINING
NA PRÁTICA

A REINVENÇÃO DO MEDIA TRAINING NO MUNDO DIGITAL

Promover um treinamento
somente para enfrentar a
câmera e o microfone das TVs
já não é mais eficiente.

É preciso promover reflexões,
pesquisas e dicas sobre o
comportamento de porta-vozes
numa era cada vez mais online.

Saber falar nas plataformas
digitais, ter uma comunicação
consistente, eficaz, estruturada,
que engaja e convence seu
público é uma habilidade que
você pode e precisa desenvolver.

Diante da transformação da mídia
com o mundo digital, esse programa é
indicado para:

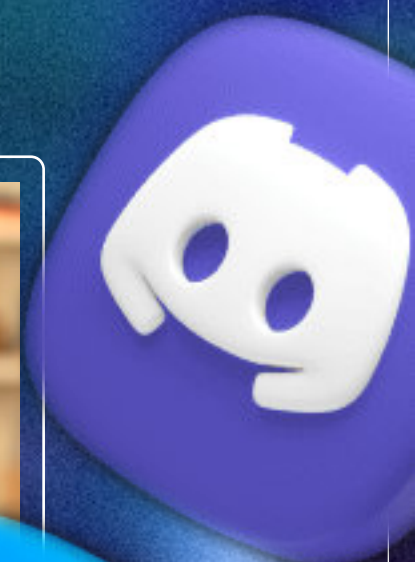
- Aprender e praticar técnicas para dar uma excelente entrevista para os canais de comunicação e mídias online.
- Lidar tranquilamente com perguntas difíceis e saber responder da melhor maneira quando questionado.
- Lidar tranquilamente com perguntas difíceis e saber responder da melhor maneira quando questionado.

MEDIA TRAINING
NA PRÁTICA

LÍDERES & PROFISSIONAIS QUE REPRESENTAM UMA MARCA

Devem submeter-se a esse treinamento para entender as características da mídia, melhorar sua performance comunicativa, desenvolver competências de relacionamento com jornalistas para defender os interesses da marca.

Ressaltando a importância da relação entre **Imprensa x Empresa**, este **Programa de Capacitação de Media Training** (treinamento de mídia) é focado nas competências comunicacionais do assessor e/ou porta-voz visando desenvolver a imagem empresarial e a autoimagem.



MEDIA TRAINING O PROGRAMA

BLOCO I

CONTEXTOS E DESAFIOS



RECOMENDA-SE QUE ESSE MÓDULO SEJA ALINHADO E CUSTOMIZADO DE ACORDO COM OS DESAFIOS DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA DO CONTRATANTE.

1. **Self:** Conecte-se com suas vulnerabilidades;
2. **Autoconhecimento, autoconfiança e o medo de se expor;**
3. **A pirâmide da comunicação:** ferramentas e técnicas poderosas para construir seu discurso;
4. **Concisão:** por que isso ainda é um desafio no mundo 4.0?
5. **Fortaleça sua comunicação não-verbal no mundo digital:** gestos, contato visual, alternância de tom e outros fatores;
6. **Transmitindo mensagem por histórias.**

BLOCO II

ENTREVISTA POR VIDEOCONFERÊNCIA: SIMULAÇÕES E ANALISE DE CASO

Após a palestra, Giuliana Morrone faz simulações de entrevistas com alguns dos próprios participantes, abordando temas conflitantes e instigando uma primeira postura do entrevistado ao dar as respostas.



A quantidade e duração das entrevistas podem ser acordados de acordo com o perfil do evento.



Giuliana Morrone tem expertise para lidar com participantes que não possuem facilidade para se expor.

BLOCO III

ANÁLISE INDIVIDUAL & CONJUNTA

Em sequência às entrevistas, Morrone faz uma **análise individual** ressaltando pontos positivos e aspectos que podem ser aperfeiçoados.

Ao final, a palestrante constrói um feedback coletivo – sem citar nomes – apontando deslizes e pontos prejudiciais e propondo novas maneiras de engajar respostas.

É fundamental que o treinador saiba como lidar com participantes que tenham dificuldades para se expor e encaram a visibilidade como um fantasma.

Só depois de um processo de **autoconhecimento** é possível assimilar dicas práticas para ter bom desempenho em entrevistas jornalísticas.

MEDIA TRAINING
A FACILITADORA

COMUNICAÇÃO EFICIENTE, AUTOCONFIANÇA PARA EXPOR IDEIAS E CONTROLE DAS EMOÇÕES

São requisitos fundamentais para porta-vozes, em qualquer área de atuação.

Em sequência às entrevistas, Morrone faz uma análise individual ressaltando pontos positivos e aspectos que podem ser aperfeiçoados.

Ao final, a palestrante constrói um feedback coletivo – sem citar nomes – apontando deslizos e pontos prejudiciais e propondo novas maneiras de engajar respostas.

FACILITADORA
GIULIANA MORRONE

Atualmente no Jornal da Globo e no Jornal das Dez, da Globo News, Giuliana foi correspondente da Tv Globo nos Estados Unidos, atuou no Bom dia Brasil, da TV Globo, durante oito anos e pivô nas escalas de apresentação do Jornal Nacional e do Jornal Hoje.

É formada em jornalismo e especializada em jornalismo político.

Já desenvolveu treinamentos para líderes e porta vozes de empresas dos mais variados segmentos e portes, sempre personalizando seus programas para aproximar da realidade dos participantes.

CONTATO



Palestras

dmt.ag

www.dmtpalestras.com.br

www.dmt.ag

