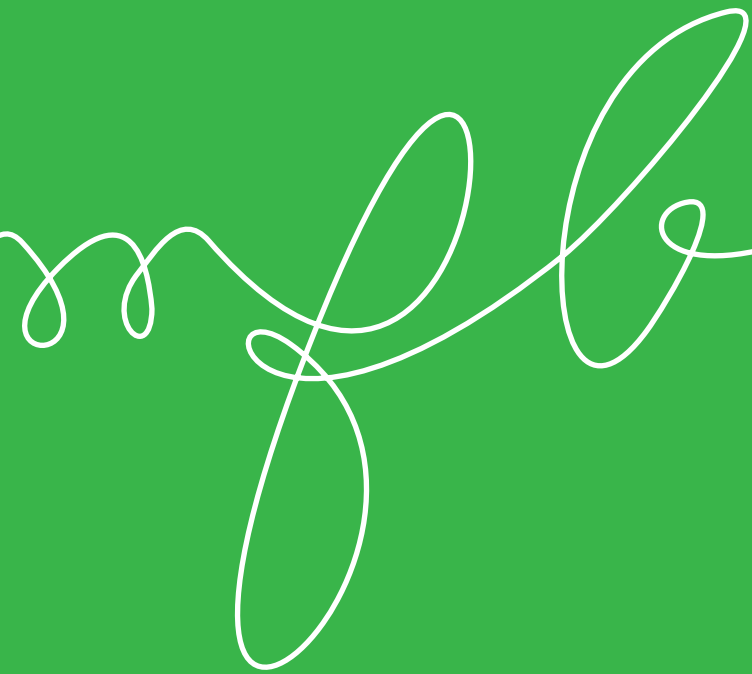


MARIA FLÁVIA BASTOS

MOTIVAÇÃO



Maria Flávia é palestrante, professora de ética e responsabilidade social pela Fundação Dom Cabral e autora do livro “Educação e Empreendedorismo Social: Um encontro que transforma cidadãos”.

Como professora de graduação e pós-graduação, coordenou a criação da Fortuna, primeira agência experimental de empreendedorismo social em cursos de graduação tecnológica no Brasil, com metodologia própria. Criatividade, humanização de processos e intraempreendedorismo são temas que entram na pauta de suas palestras; o olhar diferenciado para o humano e as inúmeras potencialidades de atuação em empresas faz com que ela compartilhe uma visão emocionante e transformadora sobre os principais aspectos do ambiente corporativo, como trabalho em equipe, engajamento, clima organizacional e bem-estar profissional.



Resgate & Conexão

Falta de tempo. Cobranças em excesso e busca pela perfeição. Violência e acúmulo de atividades. É nesse contexto de extremos e excessos que vão se perdendo elementos fundamentais para a saúde mental e emocional humana: a reciprocidade, o acolhimento, a intuição.

Nesta nova palestra, Maria Flávia vai tocar em sentimentos que têm sido cobertos pelo homem contemporâneo. Conheça alguns pontos a serem trabalhados nessa discussão:

- Monetização dos relacionamentos – Por que precisamos “investir” nas pessoas?
- Em que condição tem vivido a humanidade?
- Vivemos um novo individualismo (A partir da visão de Anthony Elliott).
- O mal das verdades impostas, da literatura how too e o perigo da manipulação;
- Os malefícios do Suposto saber (A partir da visão de Lacan);
- O fim da intuição e a perda de si mesmo;
- A necessidade do encontro;
- O resgate da coletividade;

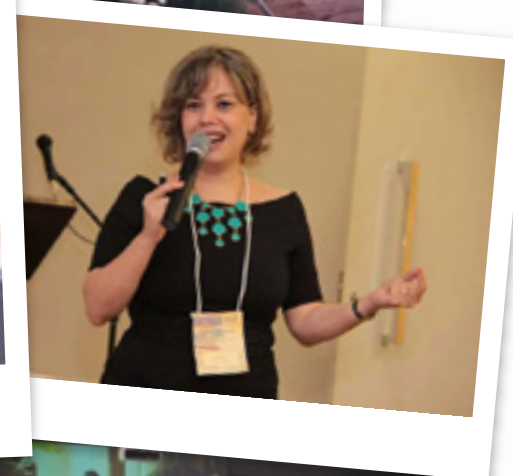
A Alma é o Segredo do Negócio

(Trans)formar o ambiente de trabalho em algo que motive e garanta a autoestima das pessoas em suas mais diversas necessidades emocionais é um dos grandes desafios das empresas que pretendem humanizar-se mais. A palestra “a alma é o segredo do negócio”, é uma tentativa de alertar as empresas de irem à busca de uma gestão mais humanizada, centrada nas pessoas e na amorosidade, no respeito.

De maneira lúdica e provocativa, são abordados temas como a revalorização do capital humano nas organizações que terão, por consequência, trabalhadores informados, felizes, criativos, responsáveis e menos doentes ou frustrados.

CLIENTES ATENDIDOS:





palestras

CONTATO COMERCIAL

DMT Palestras | palestras@dmtpalestras.com.br

Rua Desembargador Jorge Fontana, 80/511
Belvedere | Belo Horizonte, MG

SP (11) 3090-0604 | BH (31) 3785-3931
www.dmtpalestras.com.br