

MARIA FLÁVIA BASTOS

COOPERATIVISMO



mf

“Criar um sentimento de pertencimento é criar um laço na relação funcionário-cooperativa muito mais estável!”

Maria Flávia Bastos é palestrante, professora de ética e responsabilidade social pela Fundação Dom Cabral e autora do livro “Educação e Empreendedorismo Social: Um encontro que transforma cidadãos”. Foi finalista do prêmio Ethos-Valor Econômico sobre Responsabilidade Social das Empresas e Desenvolvimento Sustentável, é doutora em Administração com foco em Negócios Sociais pela PUC-MG e já foi conferencista de eventos nacionais e internacionais. Como professora de graduação e pós-graduação, coordenou a criação da Fortuna, primeira agência experimental de empreendedorismo social em cursos de graduação tecnológica no Brasil, com metodologia própria.

O olhar diferenciado para o humano e as inúmeras potencialidades de atuação em empresas faz com que ela compartilhe uma nova visão sobre os processos internos das empresas, especialmente aqueles têm um viés voltado para cooperativas.



Engajamento e Empoderamento: a alma do cooperativismo

Diferente dos produtos e da gestão de qualquer que seja a grupo ou cooperativa, colaboradores são pessoas para muito além de números, e isso precisa estar muito claro. A partir do momento em que a autoestima, o bem estar e a coparticipação se tornam partes da “visão” da corporação, a trilha positiva dos resultados e do sucesso tende a ser menos desnivelada e mais possível.

Nesta apresentação, a palestrante fala sobre a valorização do capital humano, da comunicação organizacional e do alinhamento horizontal de maneira provocativa, sempre permeando entre os princípios do cooperativismo. Com o objetivo de instigar seus cooperados e parceiros à gestão democrática e ao interesse mútuo na relação que envolve as empresas parceiras, os clientes e a comunidade, Maria Flávia conduz um pensamento responsável, unificado e transformador sempre partindo do indivíduo para o todo.

Empreendedorismo Cooperativo

A inércia é um fator perigoso dentro das cooperativas, inclusive, quando essas já se encontram solidificadas e estáveis no Mercado. A inércia induz o comodismo, camufla a visão da(s) empresa(s) – aquela que foi tão imprescindível ao crescimento – mas, acima de tudo, desacelera os pilares da inovação e da humanização, partes que movimentam a engrenagem principal de qualquer empresa: as pessoas.

Aqui, Maria Flávia coloca em foco a importância do relacionamento interpessoal, do trabalho coletivo e da manutenção da cultura cooperativista. Desfragmentando a cooperativa ou empresa em vários indivíduos vivos, ela revela o poder da empatia e do pertencimento, possibilitando à seus colaboradores um novo horizonte recheado de novas possibilidades, de transformação e com o foco no desenvolvimento social e econômico.

COOPERATIVAS ATENDIDAS:





palestras

CONTATO COMERCIAL

DMT Palestras | palestras@dmtpalestras.com.br

Rua Desembargador Jorge Fontana, 80/511
Belvedere | Belo Horizonte, MG

SP (11) 3090-0604 | BH (31) 3785-3931
www.dmtpalestras.com.br